

# FORMACIÓN

Marketing

Audiovisual



Creatividad

Producción

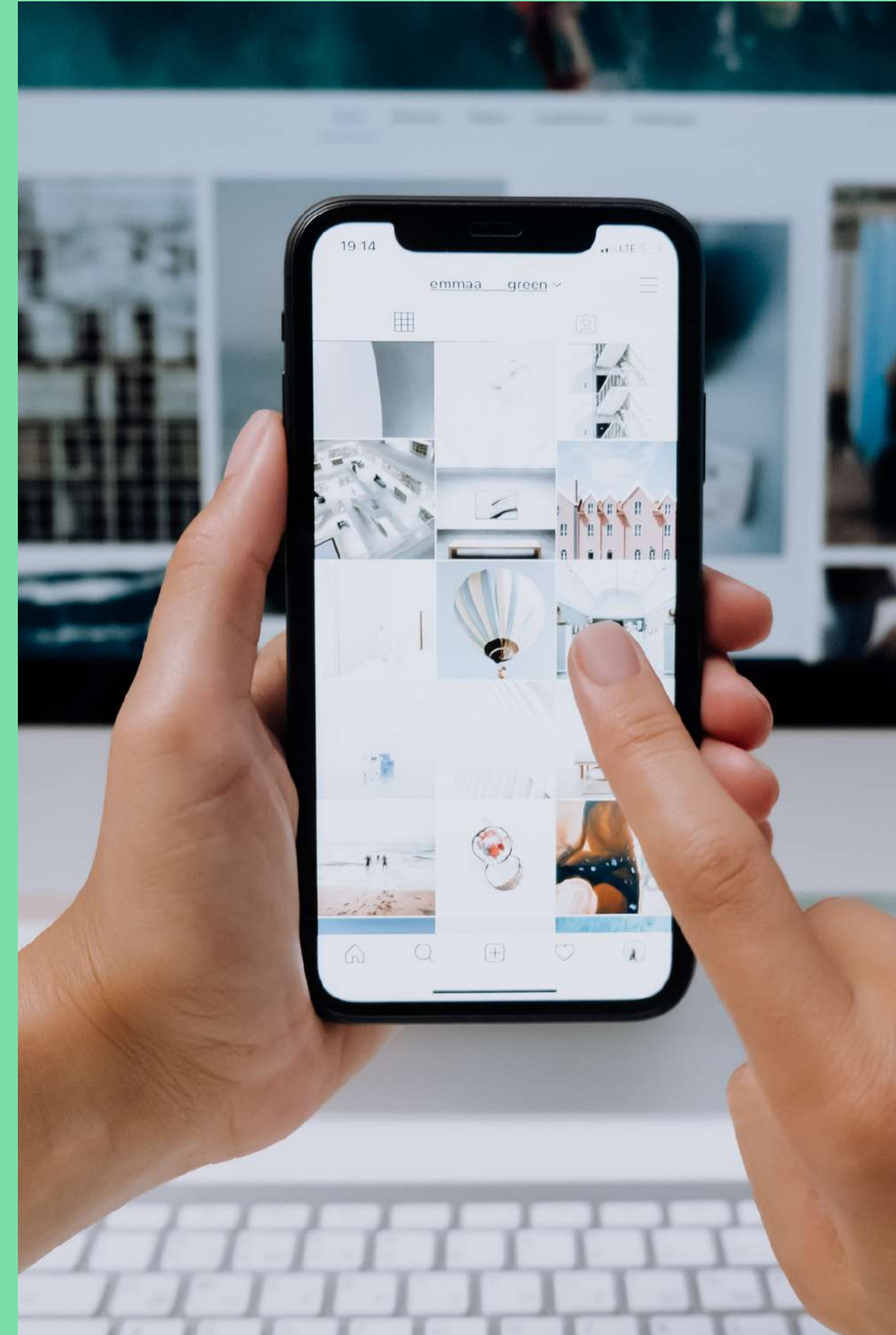
# MARKETING DIGITAL PARA TU MARCA

- Activa tus redes sociales de empresa
- Aprende a leer las estadísticas de tus redes
- Conoce a tu audiencia
- Sácale provecho a las herramientas digitales



# INSTAGRAM PARA TU MARCA

- Activa tu cuenta de Instagram
- ¿Qué son las insights?
- Aprende a leer la estadísticas de tu cuenta
- Conoce a tu audiencia
- Sácale provecho a las herramientas de creadores/empresa





# LA IMPORTANCIA DEL SEO PARA TU WEB

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Por qué es tan importante para tu web?
- Tips y trucos para hacer SEO como un profesional
- Saber leer las analíticas web



# EDICIÓN DE VIDEO PARA TUS REDES SOCIALES

- ¿Qué es el videomarketing?
- Introducción a CapCut
- Aprende a editar y exportar tus vídeos
- Tendencias visuales para tus montajes





# GUIA BASICA DE REDES SOCIALES

- Las diferentes Redes Sociales
- Entiende tu audiencia dependiendo de la red
- Elige la red social adecuada a tus necesidades
- Aprende a crear diferentes contenidos



# CÓMO CONTARLE A OTROS TU PROYECTO

- ¿Qué es un pitch?
- ¿Por qué es tan útil?
- Estructura tu idea
- Resuelve las preguntas claves
- Tips para comunicarte mejor





# CÓMO DAR A CONOCER TU MARCA

- Reconoce tu trabajo
- Conoce a tu audiencia
- Fija tus objetivos
- Herramientas para mostrar tu trabajo
- Tips de comunicación





## USO DE DISEÑO EN CANVA

- Conoce la interfaz de Canva
- El uso de la IA para tus diseños
- Optimiza los recursos de diseño
- Exporta y comparte tus creaciones





**¡ CONTACTANOS !**

[salta@saltarinas.com](mailto:salta@saltarinas.com)